

SAJTÓKÖZLEMÉNY

Térségi összefogás a fogyasztói tudatosság és a helyi termékek népszerűsítéséért

Szeptember 1-jén indult a HAJT-A Csapat Egyesület fogyasztóvédelmi, fenntarthatósági kampánya, a Fogyasztói és Betegjogi Érdekvédelmi Szövetség (FÉBÉSZ) és a GERJE-SZTŐK Helyi Vidékfejlesztési Közösség (LEADER akciócsoport) együttműködésével.

Az együttműködési program célkitűzése a helyi termékek és termelők népszerűsítése, megismertetése, ezzel összefüggésben a pályázatban érintett térségek (Tápió-vidék, Pest megye délkeleti része) egymás közti kapcsolatának erősítése, hagyományaik, szokásaik bemutatása, ezen túlmenően pedig a lakosság körében a saját gazdaság létrehozására való ösztönzés, hozzájárulva ezzel a két térség munkaerő-piaci helyzetének javulásához, a helyi termékek kínálatának növeléséhez, a fogyasztói tudatosság és vásárlói kultúra kialakulásához.

A **pályázat keretében** a fentiekben részletezett célok megvalósulása érdekében két rendezvény **kerül megszervezésre**: a **Tápiómenti Lakodalmas és Lovas Felvonulás** 2018. szeptember 8-9-én, valamint a **Ceglédberceli Hagyományörző Szüreti Fesztivál** 2018. szeptember 30-án. A rendezvények kiváló alkalmat biztosítanak a térségi hagyományok bemutatására, a kiállítók számára egymás termékeik megismerésére, tapasztalataik egymás közti megosztására.

A **program jelentős eleme az ÖKO Teszt című kiadvány** megjelentetése és 20.000 példányszámban való terjesztése. A magazinban többek között bemutatásra kerülnek a helyi termékek választásának környezeti és gazdasági előnyei, a Tápió-vidéken és Pest megye délkeleti részén tevékenykedő helyi termelők és termékeik. A kiadvány helyi termelőktől beszerzett áruk (pl. pálinka, sajt, kolbász) tesztjével és egyéb szakcikkkel (pl. méz, tojás, védjegyek stb.) megjelentetésével is segítséget nyújt az olvasók számára a tudatos, megfontolt termékválasztásban.

Ahhoz, hogy vásárlás során tudatosan döntsünk, fontos, hogy ismerjük a termékeken lévő jelöléseket, védjegyeket. Ezt segíti a **pályázat keretében elkészülő védjegy- és címkeadatbázis**, mely a www.megfontoltvasarlok.hu weboldalon lesz elérhető.

A projektben megvalósuló elemek lakosság körében történő népszerűsítését honlapon tájékoztatás és Facebook marketing kampány erősíti, melynek keretében hirdetések jelennek meg a rendezvényekről, az ÖKO Teszt magazinnal, a terméktesztekről, és az egyéb szakmai anyagokról.



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Mezőgazdasági
Vidékfejlesztési Alap



A VIDÉKI TÉRSÉGEKBE BERUHÁZÓ EURÓPA

